**Правила проведення акції**

 **«Твій допінг на шопінг»**

**1. ТЕРМІНИ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ В ЦИХ ПРАВИЛАХ, ТА ЇХ ВИЗНАЧЕННЯ**

У цих Правилах, якщо інше не зазначено в окремих положеннях цих Правил, застосовуються терміни, які мають наступне значення:

1.1. «**Акціонерне товариство «АЛЬФА-БАНК»**(далі БАНК) - юридична особа, створена та зареєстрована згідно законодавства України, місцезнаходження: 03150, Україна, м. Київ, вул. Велика Васильківська, 100, код ЄДРПОУ 23494714, ІПН 234947126659, тел. +38 044 494 01 01, ліцензія Національного Банку України № 61 від «05» жовтня 2011 року.

1.2. **«Організатор»**- особа, що організовує проведення Акції та виконує інші покладені на неї цими Правилами функції.

1.3.**«Виконавець» -**особа, що вручає Переможцю Акції Заохочення та виконує інші покладені на неї цими Правилами функції.

1.4. **«Партнер»** - Представництво **«Mastercard Europe SA в Україні».**

1.5. **«Відділення АТ «АЛЬФА-БАНК»**- відокремлені структурні підрозділи (відділення) АТ «АЛЬФА-БАНК».

1.6. **«Територія проведення Акції»**- територія, на якій діють умови Акції та/або акційної пропозиції.

1.7. **«Акція»**- маркетинговий захід під назвою «Твій допінг на шопінг», що проводиться згідно умов цих Правил.

1.8. **«Правила Акції»**або **«Правила»**- цей документ, умови якого викладені нижче.

1.9. **«Строк проведення Акції»**або **«Тривалість Акції» -**строк (період часу), протягом якого діють умови акційної пропозиції, що зазначені у цих Правилах.

1.10. **«Платіжна картка** «Red» Masterсard®**»**або **«Картка» -**це персоніфікована пластикова картка міжнародної платіжної системи Masterсard, емітована на території України Акціонерним товариством «АЛЬФА БАНК» з магнітною смугою або чіп-модулем, яка є ключем доступу до управління банківським рахунком і надає її власнику можливість безготівкової оплати товарів або послуг в різних торгових і сервісних підприємствах, що приймають картки до оплати, одержувати готівку у відділеннях банків і в банкоматах, а також користуватися іншими додатковими послугами та певними перевагами.

1.11. **«Держатель»** – фізична особа, яка на законних підставах використовує платіжну картку «Red» Masterсard®**»** (її реквізити) з метою оплати вартості товарів і послуг зі свого банківського поточного (карткового) рахунку.

1.12. **«Учасник Акції»**- фізична особа, яка є держателем платіжної картки «Red» Masterсard®**»**, яка відповідає вимогам, зазначеним в Розділі 3 цих Правил, належним чином виконала всі Умови участі в Акції, зазначені в Розділі 4 даних Правил.

1.13. **«Переможець Акції»** - Учасник Акції, який в порядку, передбаченому цими Правилами, набув право на отримання Заохочення.

1.14. **«Резервний переможець Акції»** - Учасник Акції, який в порядку, передбаченому цими Правилами, набув право на отримання Заохочення у випадку, якщо Переможець Акції відмовився від отримання Заохочення або у випадку неможливості зв’язатися з Переможцем Акції за номером телефону або засобами електронної пошти, зазначеному Учасником Акції як актуальний в системах Банку або в разі, якщо Учасник Акції не виконає умови п. 8.6. цих Правил.

1.15. **«Заохочення»**- визначена Організатором річ, яку Учасники Акції мають можливість отримати у власність у випадку виконання ними умов Акції, зазначених у Розділі 4 цих Правил.

1.16. **«Розрахункова операція» -**оплата карткою «Red» Masterсard®**»**, товарів чи послуг в торгівельно-сервісній мережі та/або у мережі Інтернет.

1.17. **«Мобільний додаток «Альфа-Мобайл Україна»**або**«Alfa-Mobile Ukraine»**(далі – мобільний додаток «Альфа-Мобайл») - програмне забезпечення, призначене для роботи на смартфонах, планшетах та інших мобільних пристроях з підтримкою операційних систем iOS, Android. Мобільний додаток «Альфа-Мобайл» можна встановити/ завантажити на мобільний пристрій з «App Store» або «Google Play». Мобільний додаток «Альфа-Мобайл» постійно покращується і його необхідно періодично оновлювати до останньої версії.

1.18. **«Програма винагород Банку** **«Cash'U** **CLUB»** (далі – Програма Cash'U CLUB) – бонусна програма, яка побудована на системі накопичення і використання бонусів. Програма реалізується під управлінням Банком та спрямована на зростання трансакційної активності та лояльності Учасників.

1.19. **«Правила Програми Cash'U** **CLUB»**  - документ, що визначає умови і порядок участі клієнтів Банку в Програмі Cash'U CLUB, розміщений у відкритому доступі у розділі «Cash'U CLUB» мобільного додатку «Альфа-Мобайл» та-/або на сайті Програми Cash'U CLUB за посиланням: www.cashuclub.com.ua/regulations

1.20. **«Бонус»** - умовна одиниця, яка нараховується Банком учасникам Програми Cash'U CLUB при здійсненні операцій з використанням картки/-ок відповідно до Правил Програми Cash'U CLUB.

1.21. **«Бонусний рахунок»** - обліковий запис учасника Програми Cash'U CLUB в системі Банку, що містить сукупність облікових та інформаційних даних про учасника, кількість нарахованих (отриманих) і / або списаних (використаних) учасником бонусів, а також про поточний бонусний баланс (залишок бонусів). Бонусний рахунок не є банківським рахунком. Бонуси, що нараховуються Банком згідно Правил Програми Cash'U CLUB за результатами операцій з дебетними/кредитними картками «Red» Masterсard®**»**, міжнародної платіжної системи Masterсard одного учасника, емітованими Банком (включаючи картки, що випущено на ім'я третіх осіб), враховуються на одному бонусному рахунку.

1.22. **«Робочий день»** - кожний день тижня, за винятком вихідних, святкових і неробочих днів, встановлених законодавством.

**2. ОРГАНІЗАТОР ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ, ТЕРИТОРІЯ ТА СТРОКИ (ТРИВАЛІСТЬ) ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ**

2.1. Організатором Акції є АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «АЛЬФА-БАНК», код ЄДРПОУ 23494714, місцезнаходження: 03150, Україна, м. Київ, вул. Велика Васильківська, 100 (далі – Банк).

2.2. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ФРІ БРЕНД», яке розташоване за адресою: вул. Миколи Пимоненка, 13К, офіс 3, м. Київ, Україна, 04050, ЄДРПОУ 33348909 (надалі – «Виконавець»).

2.3. Партнером Акції є Представництво Mastercard Europe SA в Україні, що знаходиться за адресою: вул. Б. Хмельницького, 17/52А, поверх 4, оф. 404А, м. Київ, Україна, 01030 (надалі – «Партнер»).

2.4. **Строк проведення Акції**або**строк подання заявки на участь у Акції**– зазначений у Додатку 1 до цих Правих. У разі зміни Строку проведення Акції, Організатором здійснюється відповідне інформуванням клієнтів згідно Розділу 6 Правил Акції.

2.5. Акція проводиться на території України, за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014 № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (згідно Переліку населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, затвердженого Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 07.11.2014 р. №1085-р (зі змінами та доповненнями)). Дане тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Організатора та/або Виконавця гарантувати належне проведення Акції.

2.6. В Акції приймають участь особи, які відповідають усім вимогам та умовам Акції.

**3. УЧАСТЬ У АКЦІЇ**

3.1. Акційні умови поширюються на клієнтів Банку, які в сукупності відповідають наступним умовам:

- є громадянами України;

- проживають на території України та досягли повноліття (18 років);

- мають реєстраційний номер облікової картки платника податків (РНОКПП) або наявність відмітки в паспорті громадянина України про право здійснювати будь-які платежі за серією та номером паспорта;

- є держателями карток «Red» Masterсard® (пакету послуг), емітованих на підставі відповідного договору, укладеного з Банком, згідно умов якого клієнтом була отримана картка.

3.2. Участь в Акції неповнолітніх осіб, осіб з обмеженою дієздатністю та недієздатних осіб здійснюється у відповідності з діючим законодавством України.

3.3. Обмеження на участь в Акції:

3.3.1. Не можуть бути Учасниками Акції:

3.3.1.1. особи, які перебувають у трудових відносинах із Організатором/Виконавцем та/або Партнером;

3.3.1.2. чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в п.3.3.1.1. цих Правил.

3.3.1.3. держателі карток «Red» Masterсard® від Альфа-Банку, за допомогою яких можуть здійснюватися операції по рахункам, за якими розпочато/ініційовано процедуру їх закриття, та/або за договорами, на підставі яких такі картки емітовано, наявна прострочена заборгованість клієнта перед Банком.

3.4. Організатор залишає за собою право формування остаточного списку Учасників Акції, згідно з умовами, визначеними у даному Розділі 3 Правил.

3.5. Право на участь в Акції, а також на отримання Заохочення Акції не може бути уступлено/передано Учасником Акції третім особам.

**4. УМОВИ УЧАСТІ У АКЦІЇ**

4.1. Для того, щоб взяти участь в Акції будь-якій особі, яка відповідає вимогам п 3.1 Розділу 3 даних Правил, необхідно протягом Строку проведення Акції, здійснювати будь-які покупки на будь-яку суму з власної картки «Red» Masterсard® від Альфа-Банку у наземних магазинах та онлайн.

4.2. Не відповідають умовам Акції та не відносяться до операцій з використанням Карток:

 - операції, які було здійснено до 00:00 20 листопада 2020 року та після 23:59 03 грудня 2020 року за київським часом;

- операції з отримання готівкових коштів через банкомати, банки та/або інші кредитно-фінансові заклади, через POS термінали будь-яких банків;

- перекази коштів з рахунку Картки на банківські рахунки фізичних та/або юридичних осіб, які було здійснено у філіях банку, у т. ч. перекази для оплати податкових платежів тощо;

-операції з оплати дорожніх чеків і лотерейних білетів;

-операції з оплати ставок і парі в казино та інших гральних закладах, у т. ч. через Інтернет.

- операції з використанням будь яких інших Карток, окрім Карток, вказаних в п.4.1. Правил.

4.3. Здійснюючи покупки з власної картки «Red» Masterсard® від Альфа-банку у період Акціїї, Учасник Акції тим самим:

- підтверджує факт ознайомлення з Правилами Акції і свою повну та безумовну згоду з ними;

- надає свою згоду, в разі перемоги у Акції, на розміщення/ публікацію свого прізвища, ім’я та фотозображення в рамках оголошення переможців Акції в мобільному додатку «Альфа-Мобайл», на сайті Банку та Програми Cash’U CLUB, в соціальних мережах та в інших засобах масової інформації;

- відповідно до Закону України «Про захист персональних даних», надає свою згоду на обробку та використання персональних даних, необхідних для отримання Заохочення та сплату від його імені всіх необхідних зборів/податків, передбачених податковим законодавством України.

4.4. Учасник Акції може збільшувати імовірність отримання Заохочення шляхом збільшення кількості покупок у період Акції. Кількість місць в реєстрі Учасників Акції дорівнює кількості покупок Учасника Акції. Наприклад, 3 (три) покупки забезпечують 3 (три) місця в реєстрі Учасників Акції, серед яких буде проводитись розіграш Заохочення. Один Учасник Акції може зробити необмежену кількість покупок.

4.5. Учасником Акції вважається особа, яка належним чином виконала усі умови Акції та відповідає умовам Розділу 3 даних Правил.

4.6. Учасник Акції може отримати Заохочення, якщо належним чином виконав усі умови Акції.

4.7. Дані про всі заявки на участь в Акції, що відповідає умовам участі в Акції, зазначеним у п.п. 4.1 – 4.6. Правил, заносяться Організатором у базу учасників Акції, серед яких визначаються Переможці Акції, які мають право на отримання заохочень Акції (надалі – «База Акції»). База Акції містить дані про дату заявки, номер телефону Учасника Акції, ПІБ Учасника Акції, а також інші дані Учасника, визначені Організатором. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

**5. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ**

5.1. Фонд Заохочень Акції включає перелік подарунків, що зазначений в Додатку 1 до цих Правил.

5.2. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в Додатку 1 до цих Правил. Кожен Учасник Акції має право отримати лише одне Заохочення.

5.3. Оподаткування вартості Заохочення проводиться відповідно до чинного законодавства України за встановленою для такого виду доходу ставкою. Виконавець, в якості податкового агента, проводить нарахування, утримання та перерахування до бюджету податку на доходи фізичних осіб та військового збору з отриманого Переможцем Акції Заохочення та направляє до відповідного податкового органу передбачене законом повідомлення щодо передачі Заохочення Переможцю Акції та утримані податок/збір.

Організатор не є податковим агентом та не несе відповідальності за правильність та/або повноту нарахування, утримання та сплату податку та збору Виконавцем від імені Переможця Акції та за рахунок Виконавця з доходів, що виплачуються Переможцю Акції у вигляді Заохочення.

5.4. Організатор Акції залишає за собою право змінити загальний Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами.

5.5. Зовнішній вигляд Заохочення Акції (розмір, вид, колір, тощо), зазначеного в рекламно-інформаційних матеріалах, які будуть розміщуватися Організатором/Виконавцем Акції протягом Строку проведення Акції, може відрізнятися від зовнішнього вигляду реального Заохочення Акції і може не виправдати очікувань Учасників Акції/Переможця Акції. Заміна Заохочення Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом (товаром, послугами та ін.) не допускається. Заохочення Акції обміну й поверненню не підлягають.

**6. ПОРЯДОК ТА СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ ПРО УМОВИ АКЦІЇ**

6.1. Інформування про умови Акції згідно даним Правилам здійснюється наступним чином (одним або декількома способами у будь-якому поєднанні):

6.1.1. шляхом їх розміщення в мобільному додатку «Альфа-Мобайл»;

6.1.2. шляхом їх розміщення на Інтернет-сайті [**www.cashuclub.com.ua**](http://www.cashuclub.com.ua/);

6.1.3. шляхом їх розміщення на Інтернет-сайті [**www.alfabank.ua**](http://www.alfabank.ua/);

6.1.4. шляхом надання відповідної інформації при зверненні клієнта до контакт-центру Банку;

6.1.5. шляхом надання відповідної інформації при зверненні клієнта до працівника відділення Банку;

6.1.6. шляхом надсилання sms-повідомлень та інших повідомлень відповідно до положень, укладених з Банком згідно п. 3.1 даних Правил договорів;

6.1.7. шляхом їх розміщення у соціальних мережах Facebook та Instagram.

6.2. Дані Правила, а також передбачена п. 6.1. даних Правил інформація можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом всього строку проведення Акції та до дати визначення Переможців (зазначеної в Додатку 1 до Правил) шляхом їх затвердження Організатором та інформування способом зазначеним у п. 6.1.1, п.6.1.2. та п.6.1.3. даних Правил.

**7. ВИЗНАЧЕННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ, ЯКІ ПРИЙМАЮТЬ УЧАСТЬ У РОЗІГРАШІ ЗАОХОЧЕННЯ**

7.1. Клієнти Банку, які відповідають вимогам Розділу 3 даних Правил та виконали умови Розділу 4 даних Правил, стають учасниками Акції та приймають участь у розіграші Заохочення Акції.

**8. УМОВИ, ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ**

8.1. Визначення Переможців Акції проводитимуться серед Учасників Акції, які виконали умови Розділу 4 цих Правил. Дата визначення Переможців Акції зазначена у Додатку 1 до цих Правил.

8.2. Серед усіх заявок поданих на участь у Акції протягом Строку проведення Акції, зазначеного в Розділі 2 даних Правил, Виконавець обирає Переможців Акції (відповідно до кількості Заохочень) серед держателів платіжних карток згідно п. 3.1. даних Правил, що має право на отримання Заохочення згідно Правил Акції.

8.3. Під час кожного визначення Переможців Акції формується резервний список Переможців (надалі за текстом – «Резервний Список») з Учасників Акції (надалі за текстом – «Резервні переможці»), що взяли участь в Акції та виконали умови, зазначені в цих Правилах, які матимуть право отримати Заохочення (3 резервних) Переможців Акції у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Учасника Акції, який був визначений, як Переможець Акції.

8.4. Визначення Переможців Акції, які набувають права на отримання Заохочення Акції, та Резервних Переможців здійснюється Виконавцем на основі Бази Акції, зазначеної в п. 4.7. цих Правил, методом випадкової комп’ютерної вибірки у приміщенні Виконавця Акції за адресою: м. Київ, вул. Пимоненка, 13К.

8.5. База Акції передається від Організатора до Виконавця не пізніше ніж протягом 5 (п’яти) робочих днів після закінчення терміну проведення Акції.

8.6. Після проведення процедури визначення Переможців Акції, відповідно до пунктів 8.1.-8.4. цих Правил, Виконавець **протягом 3 (трьох) робочих днів** складає та в разі необхідності передає Організатору копію Протоколу розіграшу Заохочень Акції.

8.7. Виконавець **протягом 3 (трьох) робочих днів** з дати складання вказаного в п. 8.6. даних Правил Протоколу розіграшу Заохочень за Акцією здійснює інформування Переможців Акції про перемогу в Акції шляхом здійснення телефонного дзвінка на їхні контактні номери телефонів, що були вказані Переможцями Акції при укладенні із Банком договорів, згаданих у п. 3.1. даних Правил, або повідомлені ними Банку згідно положень цього Договору пізніше (але в будь-якому випадку до дати визначення Переможців Акції). Кількість спроб зв'язатися з Переможцями Акції не може бути більше 3 (трьох) дзвінків протягом 3 (трьох) робочих днів (на кожного з Переможців за Акцією). Інформування відбувається з 09:00 годин до 18:00 годин за Київським часом у робочі дні.

Якщо Переможець Акції не відповідає на 3 (три) телефонних дзвінка, здійснені як зазначено в цьому пункті вище, право на отримання Заохочення переходить до наступного за списком Резервного переможця Акції. В такому разі Виконавець та/або Організатор здійснює інформування такого Резервного переможця Акції згідно положень цього пункту вище. Якщо Резервний переможець Акції також не відповідає на 3 (три) телефонних дзвінка, здійснені як зазначено в цьому пункті вище, право на отримання Заохочення переходить до наступного за списком Резервного переможця Акції і так далі до визначення Переможця Акції.

8.8. **Протягом 5 (п’яти) робочих днів** з моменту інформування Учасника Акції про визнання такого Учасника Акції Переможцем Акції, такий Учасник може відмовитись від Заохочення та/або відкликати свою згоду на обробку персональних даних, для цього йому необхідно особисто зателефонувати до контакт-центру Банку або особисто з’явитися до працюючого відділення Банку на території проведення Акції, та оформити письмову відмову у отримані Заохочення та/або відкликати дозвіл Організатору та Виконавцю на будь-яке правомірне використання Організатором та Виконавцем інформації (в т. ч. персональних даних та фото) щодо такого Переможця Акції у відповідності до цих Правил, за формою та за змістом, встановленими Організатором та повідомленими Переможцю Акції Виконавцем. Для оформлення відкликання згоди на обробку персональних даних Переможець Акції повинен мати при собі оригінали документів, що підтверджують його особу, а саме: паспорт громадянина України та реєстраційний номер облікової картки платника податків (РНОКПП).

8.9. Відмова від Заохочення та/ або відкликання дозволу на будь-яке правомірне використання Організатором та Виконавцем інформації (в т. ч. персональних даних та фото), передбаченого п. 4.2. цих Правил, позбавляє Переможця Акції права на отримання Заохочення та вважається відмовою Переможця Акції від отримання ним відповідного Заохочення. У такому випадку право на отримання відповідного Заохочення переходить до наступного за списком Резервного переможця Акції, що передбачено п. 8.3. даних Правил. Будь-які претензії Переможця Акції з цього приводу не приймаються і не розглядаються Організатором.

8.10. Якщо у термін передбачений п. 8.6. Правил від Переможця Акції не надійшла відмова від Заохочення та/ або відкликання дозволу на будь-яке правомірне використання Організатором та Виконавцем інформації (в т. ч. персональних даних та фото) передбаченої п. 4.2. цих Правил, тоді Організатор та/або Виконавцем здійснює вручення Заохочення у терміни зазначені в п.8.10. даних Правил.

8.11. Вручення Заохочення Переможцю Акції має відбутись у відділенні Банку або в офісі Виконавця не пізніше, ніж **через 30 (тридцять) календарних днів** від дати визначення такого Учасника Акції Переможцем Акції, за умови дотримання таким Переможцем Акції всіх умов, передбачених даними Правилами, але не раніше 5 робочих днів з моменту інформування Переможця акції .

8.12. Якщо Переможець Акції відмовляється від Заохочення, Організатор, Виконавець чи Партнер, не компенсують вартість Заохочення іншими засобами (грошима/товаром/послугами та ін.).

8.13. Заохочення отримує лише той Переможець Акції, який має право на його отримання згідно з умовами цих Правил і виключно у порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможець Акції з будь-яких причин не може отримати Заохочення Акції особисто, він не має права передати (в тому числі у спадщину або уступити) своє право на отримання Заохочення будь-якій третій особі.

8.14. Результати визначення Переможця Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

8.15. Виконавець Акції гарантує об’єктивність визначення Переможця Акції.

8.16. Відповідальність за належне визначення Переможця Акції несе Виконавець.

8.17. Організатор, Виконавець та Партнер Акції не відповідають за будь-які витрати Переможця Акції, пов’язані з отриманням та подальшим використанням Заохочення і не відшкодовує таких витрат.

8.18. Організатор, Виконавець та Партнер Акції не несуть ніякої відповідальності щодо подальшого використання Заохочення Переможцем Акції після його отримання.

8.19. Ці правила жодним чином не порушують прав та свобод Учасників Акції.

**9. ПРАВА ТА ОБОВ’ЯЗКИ УЧАСНИКА АКЦІЇ**

9.1. Права Учасника Акції:

9.1.1. Ознайомитися з даними Правилами.

9.1.2. Прийняти участь в Акції в порядку, визначеному даними Правилами.

9.1.3. Отримати інформацію про зміни Правил, в передбаченому Правилами порядку.

9.2. Обов’язки Учасника Акції:

9.2.1. Дотримуватись умов Акції у відповідності до цих Правил.

**10. ПРАВА ТА ОБОВ’ЯЗКИ ОРГАНІЗАТОРА АКЦІЇ ТА ОБМЕЖЕННЯ**

10.1. Обов’язки Організатора:

10.1.1. Здійснити надання Заохочення за Акцією Переможцю Акції відповідно до цих Правил.

10.2. Права Організатора:

10.2.1. Відмовити у надані Заохочення Переможцю Акції у випадку недотримання ним умов цих Правил.

10.3. Організатор, Виконавець та Партнер Акції не несуть відповідальності за невиконання або неналежне виконання умов Правил у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, в т.ч. оголошення війни, блокади, суттєві зміни у законодавстві та інших непідвладних контролю з боку Організатора, Виконавця та Партнера обставин. Факт дії таких обставин повинен бути підтверджений відповідним документом Торгово-промислової палати України чи іншого компетентного органу.

10.4. Організатор Акції не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на отримання Заохочення Акції. Організатор Акції не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках. Рішення Організатора Акції щодо визначення Учасників Акції та Переможця Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

10.5. Організатор, Виконавець та Партнер Акції не несуть жодної відповідальності за достовірність наданої Учасниками Акції інформації, в т.ч. контактної інформації для зв'язку з ними.

10.6. Якщо Переможець Акції з будь-яких причин, що не залежать від Організатора, Виконавця та Партнера, не має можливості отримати Заохочення, такий Переможець Акції не має права на отримання жодних додаткових Заохочень Акції, компенсацій або інших виплат від Організатора, Виконавця чи Партнера (якщо інше не передбачено Правилами). Організатор, Виконавець чи Партнер Акції не несуть відповідальності за неможливість отримати Заохочення Переможцем Акції з будь-яких причин, що не залежать від них.

**УВАГА**! Організатор, Виконавець та Партнер не гарантують та не відповідають за можливість отримання Заохочення Акції на території України, що не підконтрольна українській владі або є окупованою територією України, і будь-які претензії від Учасників Акції з цієї причини не приймаються та жодні компенсації не виплачуються.

**11. ІНШІ УМОВИ**

11.1. Заохочення не надаються Учаснику Акції у випадках, передбачених Правилами.

11.2. Рішення Організатора з усіх питань, що пов’язані з проведенням Акції, є остаточними та перегляду не підлягають.

11.3. Організатор залишає за собою право достроково припинити (скасувати), зупиняти проведення Акції та змінювати дані Правила.

11.4. Організатор залишає за собою право не вступати та не вести письмові переговори або в будь-який інший спосіб не контактувати з Учасниками Акції.

11.5. Всі витрати, понесені учасниками Акції для участі в Акції, оплачуються такими Учасниками Акції самостійно.

11.6. Правилами не передбачено можливість надання Заохочення Акції по закінченню строків, передбачених цими Правилами.

11.7. Учасник Акції, приймаючи участь в Акції, тим самим підтверджує факт ознайомлення з Правилами і свою повну та безумовну згоду з ними, в тому числі, але не виключно, свою згоду на отримання Заохочення за Акцією на умовах та в порядку, визначених цими Правилами. У разі невиконання умов даних Правил вважається відмовою від участі в Акції.

11.8. Отримання Заохочень, зазначених в п. 5.1. даних Правил, допускається лише особою, яка визнана Переможцем Акції. Якщо Переможець Акції з будь-яких причин, що не залежать від Організатора Акції (в т. ч. номер телефону або інша інформація про Учасника Акції була змінена або була вказана невірно, або тощо) не має можливості отримати Заохочення, такий Учасник Акції не має права на отримання жодних компенсацій або інших виплат від Організатора Акції.

11.9. Організатор Акції не несе відповідальності за неможливість Переможцем Акції скористатись наданим Заохоченням Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання такого Заохочень Акції.

11.10. Дані Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та інформування шляхом, зазначеним у п. 6.1. даних Правил.

11.11. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, та/або питань, не врегульованих Правилами, остаточне рішення про таке тлумачення та/або роз’яснення приймається безпосередньо та виключно Організатором Акції. При цьому таке рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

**12. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ**

12.1. Приймаючи участь в Акції та надаючи Виконавцю/Організатору/Партнеру передбачену цими Правилами інформацію, Учасник Акції підтверджує надання своєї згоди Учасника Акції Організатору та Виконавцю на обробку та безкоштовне використання наданих ним персональних даних, а саме: ім'я, прізвище, по батькові, номер телефону, поштову адресу, а також інші передбачені цими Правилами дані, обробка яких не заборонена законом, в тому числі, але не виключно, на передачу персональних даних між Організатором, Виконавцем та/або залученими ними третіми особами, а також навпаки з метою можливості проведення Акції, в т.ч. вручення Заохочення Акції, а також на обробку персональних даних в інших випадках, передбачених Правилами. Приймаючи участь в Акції та надаючи Виконавцю/Організатору передбачену цими Правилами інформацію, кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на безоплатне використання інформації про себе Організатором/Виконавцем/залученими ними третіми особами, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Переможця Акції, інтерв’ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв’ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором/Виконавцем та/або будь-якою третьою особою. Згода, надана відповідно до цих Правил, є належним чином оформленою згодою, в тому числі у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних». Згода Переможця Акції на будь-яке правомірне використання інформації щодо нього, яка надана відповідно до цих Правил, є остаточною та не потребує отримання додаткових підтверджень, заяв тощо та/або укладання будь-яких договорів (угод), та/або виконання будь-яких інших дій.

12.2. Кожен Переможець Акції погоджується з тим, що надані ним персональні дані, отримані відповідно до цих Правил, обробляються Виконавцем виключно з метою проведення Акції, в тому числі з метою виконання вимог чинного законодавства щодо податкового та бухгалтерського обліку. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання і протягом періоду проведення Акції. Персональні дані Переможця Акції будуть зберігатися протягом строку, передбаченого законодавством України, в тому числі для виконання цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

12.3. Обробка персональних даних, отриманих відповідно до цих Правил, може здійснюватися Організатором/Виконавцем з умовою збереження конфіденційності згідно з вимогами чинного законодавства.

12.4. Організатор/Виконавець не несе відповідальність за захист персональних даних, розміщених самостійно Учасником/Переможцем Акції, від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій.

**ДОДАТОК № 1 до Правил**

Заохочення що розігруються в рамках Акції «**«Твій допінг на шопінг**»:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Заохочення** | **Кількість Заохочень, шт.** | **Строк проведення Акції або строк подання заявки на участь у Акції** | **Визначення Переможців** | **Примітка** |
| Сума коштів, що відповідає сумі витрат по картковим операціям клієнта Банку згідно виписки Банку по картці RED клієнта в період з 20 листопада 2020 р. по 03 грудня 2020 р., але не більше ніж 25 000 (двадцять п’ять тисяч) грн без врахування податків. | 5 |   20.11.2020-03.12.2020 |   до 15.12.2020 |   |